

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
под специальным наименованием
«modi x Chateau Shantea»

1. Термины и определения

- 1.1. **Организатор** - ООО «Моди» - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации. В обязанности Организатора входит проведение Акции, а также обработка персональных данных Участников Акции. Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Моди». Сокращенное наименование: ООО «Моди»; адрес Организатора: 115054, г. Москва, ул. Валовая, д. 35. Телефон: +7 (495) 984-41-74; ОГРН: 1177746360901; ИНН: 9718057899; КПП: 770501001.
- 1.2. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил, и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участником может являться лицо обладающее право/дееспособностью, действующее в собственных интересах, достигшее возраста 18 (восемнадцать) лет. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
Участниками Акции не могут быть граждане иностранных государств и территорий, совершающих в отношении Российской Федерации, российских юридических лиц и физических лиц недружественные действия, перечень которых утвержден Распоряжением Правительства РФ от 05.03.2022 N 430-р.
- 1.3. **Акция** – Стимулирующее мероприятие под специальным наименованием «modi x Chateau Shantea»
- 1.4. **Магазины** – обособленные подразделения Организатора Акции, или обособленные подразделения партнеров Организатора, работающие по договору коммерческой концессии, заключенному с Организатором, осуществляющие розничную продажу товаров под торговым знаком modi™, участвующие в Акции. Список магазинов, участвующих в Акции, приведен в Дополнении № 1 к настоящим Правилам.
- 1.5. **Интернет сайт (Лэндинг)** – страница Организатора в сети Интернет по адресу modi.ru/picnic/ для регистрации персональных данных Участников Акции
- Партнер Акции** – ООО «ФРОДИК ДРИНКС» (ИНН 9726094975, КПП 772601001, ОГРН: 1257700104199, г. Москва, пер. Духовской, д. 17, стр. 15, помещение 14Н/2)
- 1.6. **Победитель** - Участник, выполнивший задание Акции и условия, предусмотренные настоящими Правилами, и получивший Приз.
- 1.8. **Заявка** – заявка Участника Акции на участие в процедуре определения претендента на получение Призов, выраженная в регистрации персональных данных Участников Акции на Интернет сайте.
- 1.9. **Территория проведения Акции** – территория Москвы и Московской области. В Акции участвуют Магазины торговой сети реализующие товары под торговым знаком modi™. Перечень Магазинов, участвующих в Акции указан в Дополнении № 1.
- 2.9. **Товар** – участвующий в Акции товар, описание которого дано в пункте 4.1.1. настоящих Правил.
- 2.10. **Персональные данные** в настоящих Правилах подразумевают следующие данные:

- фамилия, имя и отчество;
- адреса проживания и регистрации;
- паспортные данные;
- ИНН;
- СНИЛС;
- адрес электронной почты;
- номер мобильного телефона,

а также иные персональные данные, которые собираются Организатором акции с целью проведения Акции и исполнения своих обязательств, связанных с вручением призов.

2. Общие положения

- 2.1. Стимулирующее мероприятие под специальным наименованием «modi x Chateau Shantea» (далее – Акция) проводится в рамках совместной рекламной кампании Партнеров с целью привлечения внимания потребителей

к товарам, реализуемым в розничных магазинах торговой сети «modi», а также формирования и поддержания интереса к товарам/услугам Партнеров Акции, в том числе их продвижения на рынке.

2.2. В рамках Акции Участнику предлагается в установленные сроки выполнить действия, установленные в п.4 Правил, в том числе: совершить в любом из участвующих в Акции Магазинов Организатора Акции покупку Товара, получить чек, зарегистрировать чек на лэндинге (Интернет сайте Акции). Магазины Организатора Акции – розничные магазины Организатора Акции, осуществляющие розничную продажу товаров под торговым знаком «modi», участвующие в Акции. Перечень магазинов, участвующих в Акции, приведен на сайте Организатора, по адресу: modi.ru/picnic/ (далее – Магазины).

2.3. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и Партнера Акции.

3. Призовой фонд Акции

3.1. Призовой фонд Акции состоит из:

№	Наименование Приза	Общее кол-во призов в Акции (шт.)
1	Пикник-корзина modi x Chateau Shantea	10

Если стоимость Приза, указанного в п. 3.1. настоящих Правил, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, получение физическим лицом (Победителем) вышеуказанного Приза подлежит обложению НДФЛ (налог на доходы физических лиц) по ставке 35% (тридцать пять процентов) от общей стоимости Приза. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор Акции исполняет обязанности налогового агента, а именно уведомляет налоговые органы о передаче Призов, так как Призы по данной Акции передаются Победителям в натуральной форме.

3.2. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов Акции вместо выдачи Призов в натуре, частичная выдача/выплата, а также замена призов Акции другими призами, не производится.

4. Порядок проведения акции

4.1. Для участия в Акции необходимо:

4.1.1. Совершить в любом из участвующих в Акции Магазинов Организатора Акции покупку Товара:

Артикул	Наименование товара
Д0104442	*Посуда
Д0104444	
Д0104446	
Д0104448	
Д0104462	
Д0105863	
Д0106251	
Д0704127	
Д0705536	
Д0100730	
Д3029460	
Д7434413	
Д7435648	
Д7435666	
Д7435668	
Д7435694	
Д7437015	
Д7437083	
Д7437087	
Д7437097	

Артикул	Наименование товара
Д0704088 Д0106253 Д0106255 Д0106279 Д7432992 Д7436648 Д0106265 Д0002494 Д5022702 Д7437719 Д0105744 Д0106267 Д0704017 Д0705552 Д0705568 Д0013253 Д0100724 Д0100726 Д3029484 Д5024408 Д7434341 Д7435692 Д7435714 Д7435784 Д7437061	
Д0703870 Д0704143 Д0705556 Д0705670 Д0026254	<i>*Интерьер и декор</i>
Д3013270 Д3016105 Д7437761	<i>*Порядок в доме</i>
Д0106207 Д0704111 Д0030955 Д7430536	<i>*Кухонные принадлежности</i>
Д0704098 Д3029420 Д7430246	<i>*Свечи</i>

Количество Товара ограничено, в случае реализации Продукции в полном объеме, проведение Акции может быть прекращено досрочно.

4.1.2. Получить кассовый чек (далее – «Чек»), подтверждающий покупку Товара;

4.1.3. Сохранить Чек;

4.1.4. Зарегистрироваться на Интернет сайте – Лэндинге по адресу modi.ru/picnic/
Для регистрации на Интернет сайте Участнику необходимо пройти авторизацию, заполнив регистрационную форму, которая содержит следующие обязательные для заполнения пункты:

- ФИО Участника;
- Номер телефона Участника;
- E-mail Участника;
- Номер кассового Чека (номер «ФП» и номер «ФД»);

- Подтверждение согласия с Правилами Акции, согласие на обработку персональных данных Участника;

4.1.5. Сохранить оригинал Чека до Даты определения Победителя, а в случае признания Победителем Акции до даты Вручения Приза.

4.2. Идентификация Участника Акции проводится Организатором путём сравнения, зарегистрированного Участником Чека с оригиналом Чека, предоставленного Участником.

4.3. Организатор Акции вправе проверить Чек Участника, а также иные данные, предоставленные Участником, путем проверки Чека на подлинность в ФНС (Федеральной Налоговой Службе) и иных данных Участника на достоверность, (далее – «Модерация»).

4.4. Организатор Акции имеет право на свое усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать несоответствующими настоящим Правилам любые действия Участников Акции, а также аннулировать участие в Акции любого лица, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь:

- если у Организатора есть подозрения в том, что зарегистрированный Участником Чек является поддельным, неверным, некорректным;
- если у Организатора Акции есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации (п.4.1.4.) неверна, неполна, ошибочна или неточна;
- если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации.

В случае признания несоответствующими настоящим Правилам действий Участника Акции, а также при аннулировании участия в Акции любого лица, в соответствии с условиями настоящих Правил, Организатор вправе, но не обязан, известить такое лицо о принятом в отношении него решении.

4.5. Регистрация Чека, подтверждающего покупку не осуществляется, а лицо не становится Участником Акции и не имеет право на получение Приза, в случаях если:

- покупка совершена лицом ранее или позднее периода покупки Товара, указанного в пункте 2.3. настоящих Правил;
- покупка совершена не в Магазилах, участвующих в Акции;
- товар, указанный в Чеке, не участвует в Акции, т.е. не является Продукцией, указанной в п. 2.3. настоящих Правил.
- Чек подвергся изменениям в графических программах (Чек не прошел Модерацию); Чек не прошел валидацию ФНС.

4.6. С момента регистрации Чека в порядке, указанном в п. 4.1.4. настоящих Правил, регистрирующее Чек лицо становится Участником Акции с целью получения Приза и ему присваивается уникальный номер (далее – Номер Участника).

4.7. Регистрация Чека, подтверждающего покупку Товара, удостоверяет (подтверждает) право покупателя Товара в соответствии с пунктом 4.1.1-4.1.5. настоящих Правил, на участие в Акции, согласие Участника с настоящими Правилами.

4.8. Неверно заполненные Заявки к участию в Акции не допускаются. Признаются некорректными, не учитываются следующие Заявки:

- зарегистрированные повторно;
- с вымышленными данными;
- полученные Организатором ранее даты начала Акции;
- полученные Организатором позднее даты окончания периода совершения покупок Продукции и регистрация Чеков (п.5.3. Правил).

5. Сроки проведения Акции

5.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд включительно соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

5.2. Общий срок проведения Акции: с «05» июня 2026 г. по «31» июля 2026 г. (включительно), включая период вручения призов Победителям, при этом:

5.3. Совершение покупок Продукции и регистрация Чеков на Лэндинге в порядке, установленном п. 5.1 настоящих Правил для участия в розыгрыше призов, осуществляется Участниками в период с «05» июня 2026

г. и по «05» июля 2026 г. (включительно);

5.4. Определение Победителей и публикация результатов производится с «06» июля 2026 г. по «10» июля 2026 г. (включительно).

5.5. Вручение Призов осуществляется в срок до 31 июля 2026 г. (включительно).

5.6. Предоставление Победителями розыгрыша информации, указанной в п. 7.2. Правил, осуществляется в течение 5 (пяти) календарных дней с даты направления Организатором уведомления о присуждении Приза на E-mail (электронную почту) Победителей.

6. Определение Победителей осуществляется в следующем порядке:

6.1. Победители определяются в срок, указанный в п. 5.4. настоящих Правил.

6.2. Из всех Заявок, зарегистрированных Участниками Акции в период, указанный в п. 5.3. Правил формируется Реестр.

6.3. Полученный список Заявок нумеруется, начиная от 1 до «бесконечности» в порядке возрастания даты и времени регистрации. Каждому зарегистрированной Заявке присваивается порядковый номер Участника (далее – номер Участника).

6.4. Победители настоящей рекламной Акции определяются с помощью генератора случайных чисел на сайте www.RandStuff.ru, каждое действие сервиса сопровождается визуальными подтверждениями (видео).

6.5. В день определения Победителей Организатор проводит отдельный розыгрыш приза. Организатор уведомляет Участника, номер которого признан победившим, посредством направления письма на электронную почту, указанную Участником при регистрации (п. 4.1.4. Правил), в день определения Победителя. Информация о Победителе Акции размещается также на Интернет сайте.

6.6. Участник признаётся Победителем и имеет право на получение приза, указанного в п. 3.1. настоящих Правил, если его порядковый номер «п» определен во время розыгрыша в соответствии с настоящими Правилами.

6.7. В случаях, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то приз остается у Организатора Акции (в зависимости от вида Приза) и считается невостребованным.

7. Порядок и условия получения Призов

7.1. В срок, установленный в п. 5.5. Правил Организатор направляет Участнику, признанному Победителем Акции уведомление о присуждении Приза на E-mail (электронную почту), указанную Участником при регистрации.

7.2. С целью получения Приза, Участник, признанный Победителем, обязан в период, установленный в п. 5.5. Правил, направить на электронный адрес Организатора следующую информацию о себе в полном объеме:

- Фамилию, имя, отчество (полные);
- Адрес регистрации (с индексом) на территории РФ;
- Адрес для доставки Приза (с индексом) на территории РФ;
- Контактный номер телефона;
- Адрес электронной почты;
- Копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации);
- Копия свидетельства ИНН (при наличии);
- Копия СНИЛС.

7.3. Вручение Приза Победителю осуществляется при условии предоставления Участником акции информации, перечисленной в п. 7.2. настоящих Правил.

7.4. Если сумма Приза превышает 4000 рублей, Победителю направляются документы, необходимые для уведомления Налоговых органов о передаче Приза. К этим документам относятся «Согласие на обработку персональных данных» и «Расписка», подтверждающая согласие на получение Приза и передачу Организатором данных о Победителе и сумме полученного приза в Налоговые органы). Данные документы должны быть подписаны и направлены Налоговому агенту (Организатору) в течение 5 (пяти) дней с даты уведомления.

7.5. Приз не вручается по следующим причинам:

- 7.5.1. Победитель отказался от Приза;

- 7.5.2. Участник, признанный Победителем, не предоставил полностью или частично достоверные сведения, необходимые для вручения Приза;
- 7.5.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока;
- 7.5.4. Победитель не предоставил копии документов, необходимых для вручения Приза (п. 7.2.);
- 7.5.5. Победитель не предоставил документы, подтверждающие согласие на получение Приза и передачу Организатором данных о Победителе и сумме полученного приза в Налоговые органы (п. 7.4.);
- 7.6. В случае невозможности связаться с Победителем в течение 10 календарных дней приз остается у Организатора или у Партнера Акции и считается невостребованным.
- 7.7. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями и прочими обстоятельствами, независящими от Партнера, Организатора, Приз не выдается, не подлежит замене и денежной компенсации.
- 7.8. В случае невручения Приза по указанным в п. 7.4. Правил причинам, приз остается у Организатора или Партнера Акции и считается невостребованным.

8. Информирование Участников

8.1. Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции по адресу modi.ru/picnic/

8.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт Акции по адресу modi.ru/picnic/

9. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

9.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайты вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайтов, препятствующих его проведению, а равно - при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам, в т.ч. по своему совместному усмотрению.

9.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в п. 8 Правил.

10. Порядок обработки персональных данных Участников

10.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника (Победителя) на обработку персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции самими Партнерами, Организатором, или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Организатор, сведения о котором указаны в п. 2.4. Правил.

10.2. Цели обработки (в том числе смешанной: автоматизированной и неавтоматизированной) персональных данных:

- 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации;
- 2) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных им лиц по сетям электросвязи в рамках Акции;
- 3) Уведомление налоговых органов о вручении Призов Победителям Акции.

10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником (Победителем) и обрабатываются Организатором, Партнером или привлекаемыми ими лицами, ограничивается сведениями, которые сообщит о себе Участник (Победитель) в соответствии с настоящими Правилами.

10.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками (Победителями) персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.5. При обработке персональных данных Организатор и Партнер являются самостоятельными операторами, ответственными за соблюдение применимого законодательства о защите данных, включая Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ.

10.6. Организатор и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников (Победителя) в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10.7. Организатор организует обработку персональных данных Участников в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению.

10.8. Участник (Победитель) вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции и прекращения права на получение приза Участника, отозвавшего свои персональные данные.

11. Дополнительные условия:

11.1. Организатор имеет право исключить из числа Участников (Победителей) в одностороннем порядке и без объяснения причин:

11.1.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 1.2. Правил;

11.1.2. Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Партнеров, Организатора;

11.1.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

11.2. Организатор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Акции.

11.3. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.

11.4. Все Участники (Победитель) Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

11.5. Претензии по порядку проведения Акции Участники вправе направить по почтовому или электронному адресу Организатора marketing@modi.ru.

12. Подписи сторон

СТОРОНА 1

ООО «ФРОЛИК ДРИНКС»

СТОРОНА 2

**Общество с ограниченной ответственностью
«Моди»**

_____/А.М. Ветлугина/

_____/М.В. Кирьянов/

1. Список магазинов Стороны-2, участвующих в проводимой Сторонами Акции:

№	Магазины	Адреса
1	11013 Москва (Ладья)	г. Москва, Дубравная, 34/29
2	11024 Москва (Гагаринский)	г. Москва, Вавилова, 3
3	11014 Москва (Европолис)	г. Москва, проспект Мира, 211к2
4	11202 Москва (Мега Белая Дача)	г. Москва, 1-й Покровский проезд, 5
5	11119 Москва (Авеню)	г. Москва, проспект Вернадского, 86А
6	11053 Москва (Филион)	г. Москва, Багратионовский проезд, 5
7	11017 Москва (Косино Парк)	г. Москва, Святоозёрская, 1А
8	11122 Москва (Хорошо)	г. Москва, Хорошёвское шоссе, 27
9	11038 Москва (Авентура)	г. Москва, мкр Чертаново Северное, 1А
10	11101 Москва (Кунцево Плаза)	г. Москва, Ярцевская, 19
11	11004 Москва (Аэропорт)	г. Москва, Ленинградский пр-кт, 62А
12	11092 Москва (ФОРТ Отрадное)	г. Москва, шоссе Энтузиастов, 12, корп. 2
13	11167 Москва (Павелецкая Плаза)	г. Москва, Павелецкая площадь, 3
14	11006 Москва (Коламбус)	г. Москва, Красного Маяка, 2Б
15	11146 Москва (Новомосковский)	г. Москва, посёлок Московский, г. Московский, ул. Хабарова, 2
16	11098 Москва (Город Рязанка)	г. Москва, Рязанский пр-кт, 2, корп. 2
17	11047 Москва (Бутово Молл)	г. Москва, Чечёрский проезд, 51
18	11157 Москва (Капитолий Беляево)	г. Москва ул. Миклухо-Маклая, 32А
19	11035 Москва (РИО, Ленинский)	г. Москва, Ленинский проспект, 109
20	11059 Москва (Дружба)	г. Москва, Новослободская, 4
21	11070 Москва (Мозаика)	г. Москва, 7-я Кожуховская, 9
22	11089 Москва (Калейдоскоп)	г. Москва, Сходненская, 56
23	11100 Москва (Калужский)	г. Москва, ул. Профсоюзная, 61А
24	11041 Москва (Каширская Плаза)	г. Москва, Каширское шоссе, 61Г
25	11102 Москва (Ереван Плаза)	г. Москва, Большая Тульская, 13
26	11126 Москва (Океания)	г. Москва, Кутузовский пр-кт, 57
27	11161 Москва (Александр Лэнд)	г. Москва, ул. Пришвина, 22
28	11128 Москва (Квартал Вэст)	г. Москва, Аминьевское шоссе, 6
29	11137 Москва (БУМ)	г. Москва, ул. Перерва, 43к1
30	11088 Москва (Щелковский)	г. Москва, Щёлковское шоссе, 75
31	11003 Москва (Атриум)	г. Москва, Земляной Вал, 33
32	11043 Москва (Ривьера)	г. Москва, Автозаводская, 18
33	11008 Москва (Европейский)	г. Москва, площадь Киевского Вокзала, 2
34	11082 Москва (Саларис)	г. Москва, Киевское шоссе, 23-й километр, 1
35	11182 Москва (Метромаркет)	г. Москва, Ленинградский пр-кт, 76А
36	11186 Москва (Прайм Плаза)	г. Москва, ул. Каховка, 29А
37	11012 Москва (Афимолл)	г. Москва, Пресненская набережная, 2
38	11108 Москва (Охотный ряд)	г. Москва, Манежная площадь, 1с2
39	11171 Москва (РИО Дмитровка)	г. Москва, Дмитровское шоссе, 163А, корп. 1
40	11030 Москва (Спектр)	г. Москва, Новоясеневский пр-кт, 1
41	11184 Москва (Город Лефортово)	г. Москва, шоссе Энтузиастов, 12, корп. 2

№	Магазины	Адреса
42	11145 Москва (Мега Химки)	г, Москва, Химки, мкр. ИКЕА, к2
43	11138 Чехов (Карнавал)	Московская обл., г. Чехов, ул. Московская, вл. 96
44	11023 Люберцы (Выходной)	г. Люберцы, Октябрьский проспект, 112
45	11139 Электросталь (Эльград)	г. Электросталь, пр-кт Ленина, 010
46	11090 Серпухов (Корстон)	Московская обл., г. Серпухов, Борисовское шоссе, 1
47	11015 Сергиев Посад (Капитолий)	Московская обл., г. Сергиев Посад, Новоуглическое шоссе, 85
48	11131 Мытищи (Июнь)	г. Мытищи, Мытищи, ул. Мира, с51
49	11076 Орехово-Зуево (Орех)	г. Домодедово ул. Ленина, 78, Орехово-Зуево
50	11007 Ржавки (Зеленопарк)	г. Зеленоград, Ржавки, 2-й микрорайон, с20
51	11113 Подольск (Капитолий)	Московская обл., г. Подольск, ул. Большая Серпуховская, 45
52	11009 Мытищи (Красный Кит)	Московская обл., г. Мытищи, Шараповский проезд, 2
53	11083 Домодедово (Торговый Квартал)	Московская обл., г. Домодедово, Каширское шоссе, 3А

2. Подписи сторон

СТОРОНА 1

ООО «ФРОЛИК ДРИНКС»

_____ /А.М. Ветлугина/

СТОРОНА 2

Общество с ограниченной ответственностью
«Моди»

_____ /М.В. Кирьянов/

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных
Победителя Акции «modi x Chateau Shantea»

г. Москва

Организатору Акции:

Обществу с ограниченной ответственностью

«Моди»

(Адрес Организатора: 115054, г. Москва, ул. Валовая, д. 35,

БЦ «Wall Street», Телефон: +7 (495) 984-41-74, ОГРН:

1177746360901; ИНН: 9718057899; КПП: 770501001).

Настоящим я, _____, (ФИО участника Акции)
«__» _____ года рождения, паспорт гражданина РФ _____, выдан «__»
_____ 20__ года, _____
(наименование органа, выдавшего паспорт)
_____ зарегистрированный(ая) по
адресу: _____

_____, принимая во внимание факт
моего участия в Акции согласно Условиям Акции, установленным Организатором Акции, подтверждаю предоставление
согласия на обработку моих персональных данных, а именно:

- Фамилии, Имени, Отчества;
 - Даты, места рождения;
 - адреса проживания и регистрации;
 - Адреса электронной почты;
 - Адреса места жительства;
 - ИНН;
 - СНИЛС;
 - Серия/номер основного документа, удостоверяющего личность, сведений о дате выдачи указанного документа и
выдавшем его органе;
- (далее - «Персональные данные»).

Персональные данные предоставлены Организатору в целях проведения Акции в порядке, предусмотренном
Правилами Акции (далее - «Правила»), доведенными до моего сведения. Условия участия в Акции, цели обработки,
действия с Персональными данными и общие способы обработки Персональных данных мне полностью ясны, и я выражаю
согласие с ними. Настоящее согласие на обработку Персональных данных является конкретным, информированным и

сознательным, предоставлено мною своей волей, свободно, в моих интересах и означает, что мои Персональные данные могут обрабатываться Организатором и/ (или) иным(-и) третьим(-и) лицом(-ами), привлеченным(и) ими в целях проведения Акции любыми способами, необходимыми для проведения Акции. Мне также разъяснено, что: - под обработкой моих Персональных данных понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых в целях проведения Акции с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с моими Персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение; - под распространением моих Персональных данных понимается использование Персональных данных в случаях, указанных в Условиях и/или предусмотренных действующим законодательством РФ, в т.ч. для выполнения Организатором функции налогового агента при уплате суммы налога на доходы физического лица с дохода в виде приза, полученного мной в результате участия в Акции, в государственный бюджет РФ, как это предусмотрено налоговым законодательством РФ; - согласие на обработку Персональных данных может быть в любой момент мною отозвано путем направления Организатору письменного уведомления. В случае осуществления моего фотографирования Организатором (подготовки любого графического материала с моим изображением), интервьюирования даю согласие на их использование в целях и в случаях, установленных Условиями Акции, в том числе, путем их неоднократного опубликования, без уплаты дополнительного вознаграждения. Настоящее согласие на обработку Персональных данных и использование данных (фамилия, имя, изображение) действует в течение всего срока проведения Акции и до истечения 5 (пяти) лет после ее окончания. Настоящим я соглашаюсь с тем, что отзыв мною согласия на обработку Персональных данных автоматически влечет за собой выход из участия в Акции и делает невозможным получение мною Приза, и Организатор Акции вправе отказать в его выдаче или потребовать его возврата (когда применимо).

_____ / _____ /

подпись / расшифровка подписи

«__» _____ 20__ г.