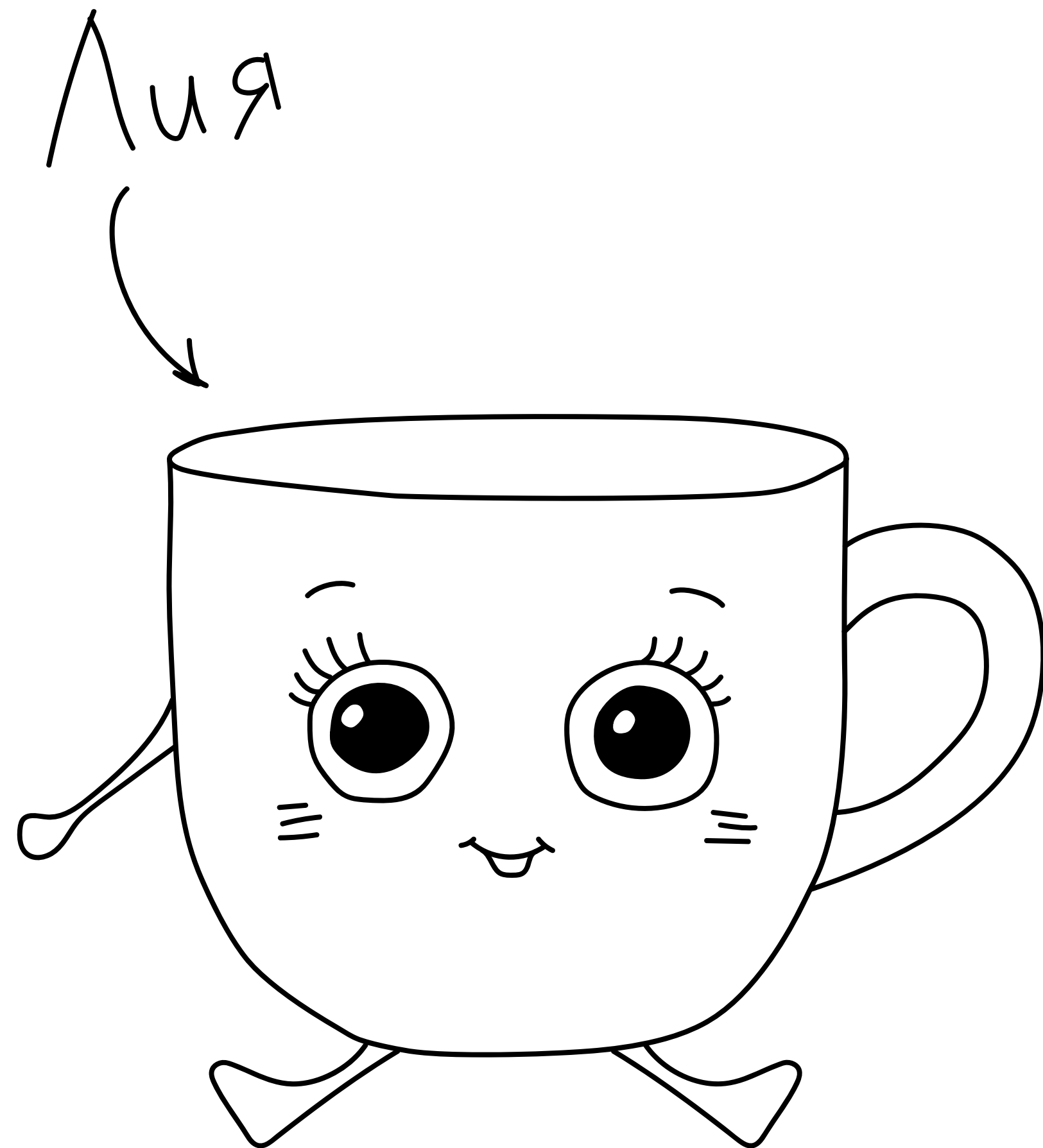


маскот для бренда modi

«Чашечка Лия»

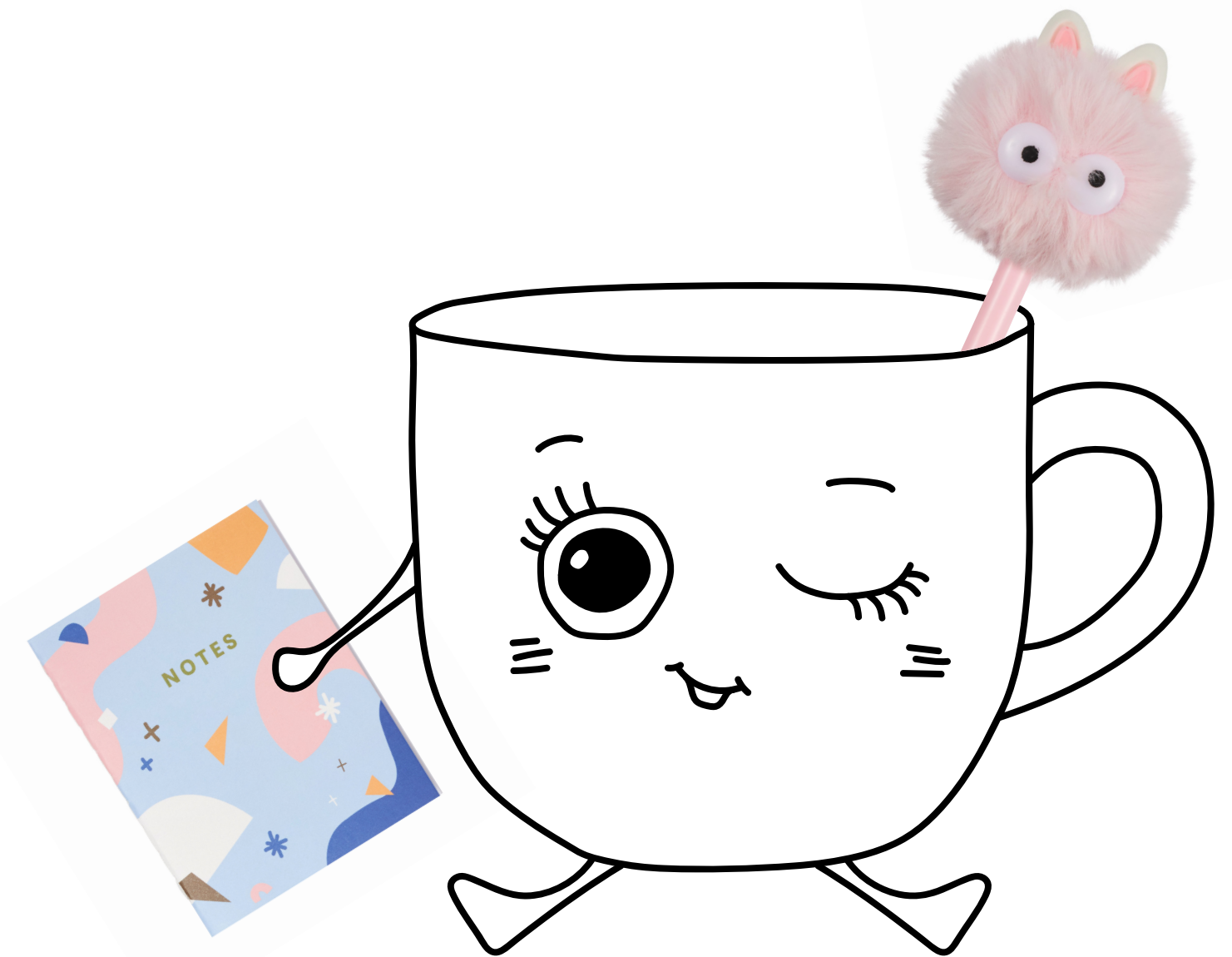
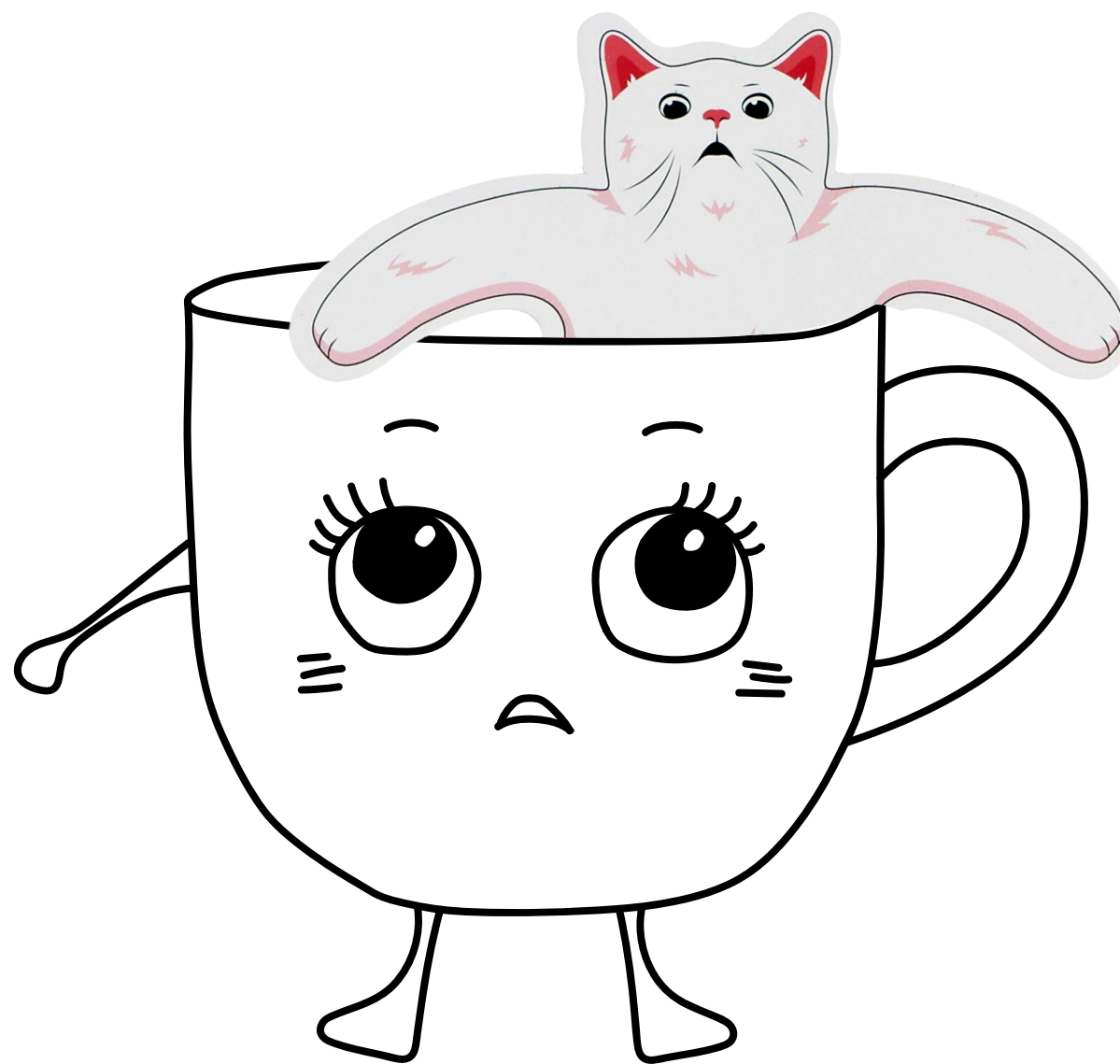
Автор: Поля Полярник
@polyarolyarnik



Лия — милая, уютная чашечка с добрым взглядом и лёгкой улыбкой. Она станет символом тепла, заботы и маленьких радостей, которые делают жизнь лучше

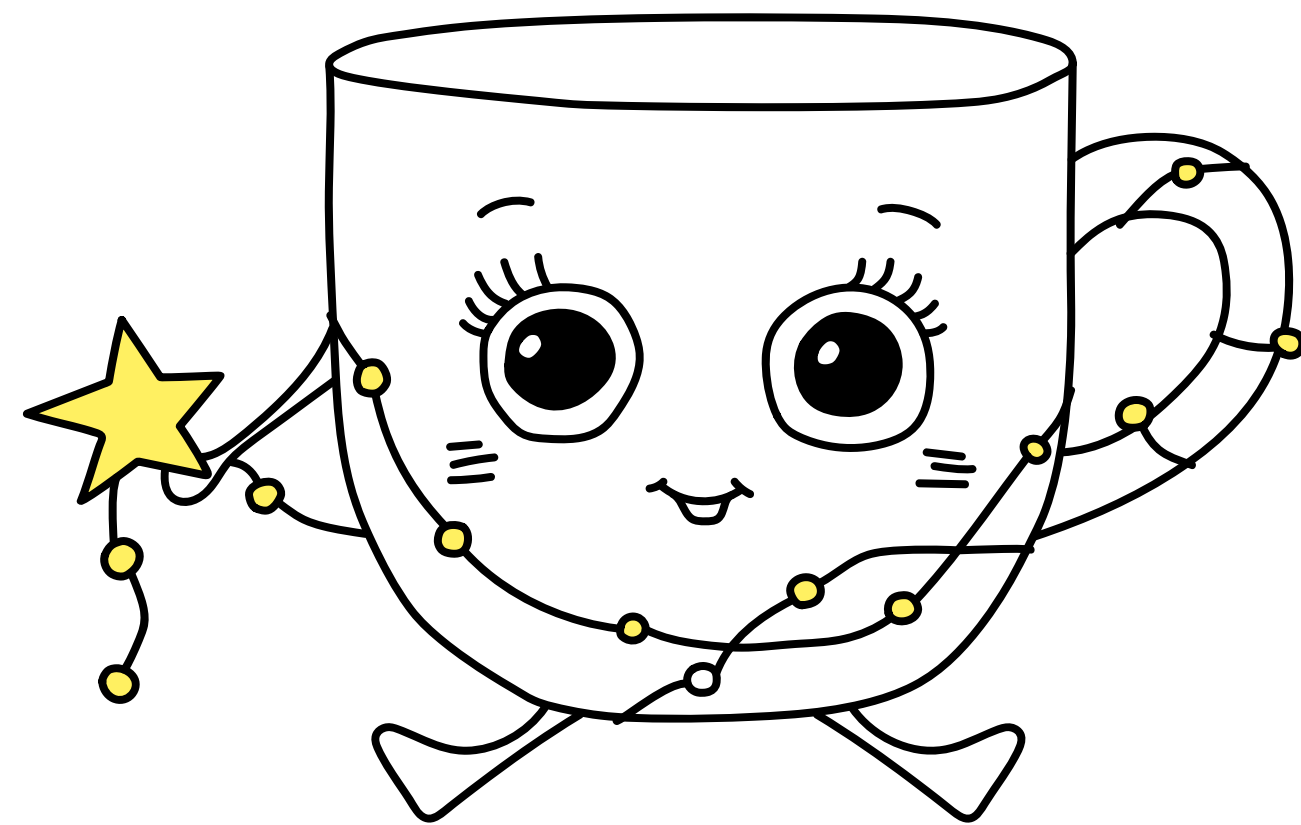
Лия очень добрая, любит общаться, путешествовать,
обожает вкусняшки и ведет дневник радостных воспоминаний!

modi

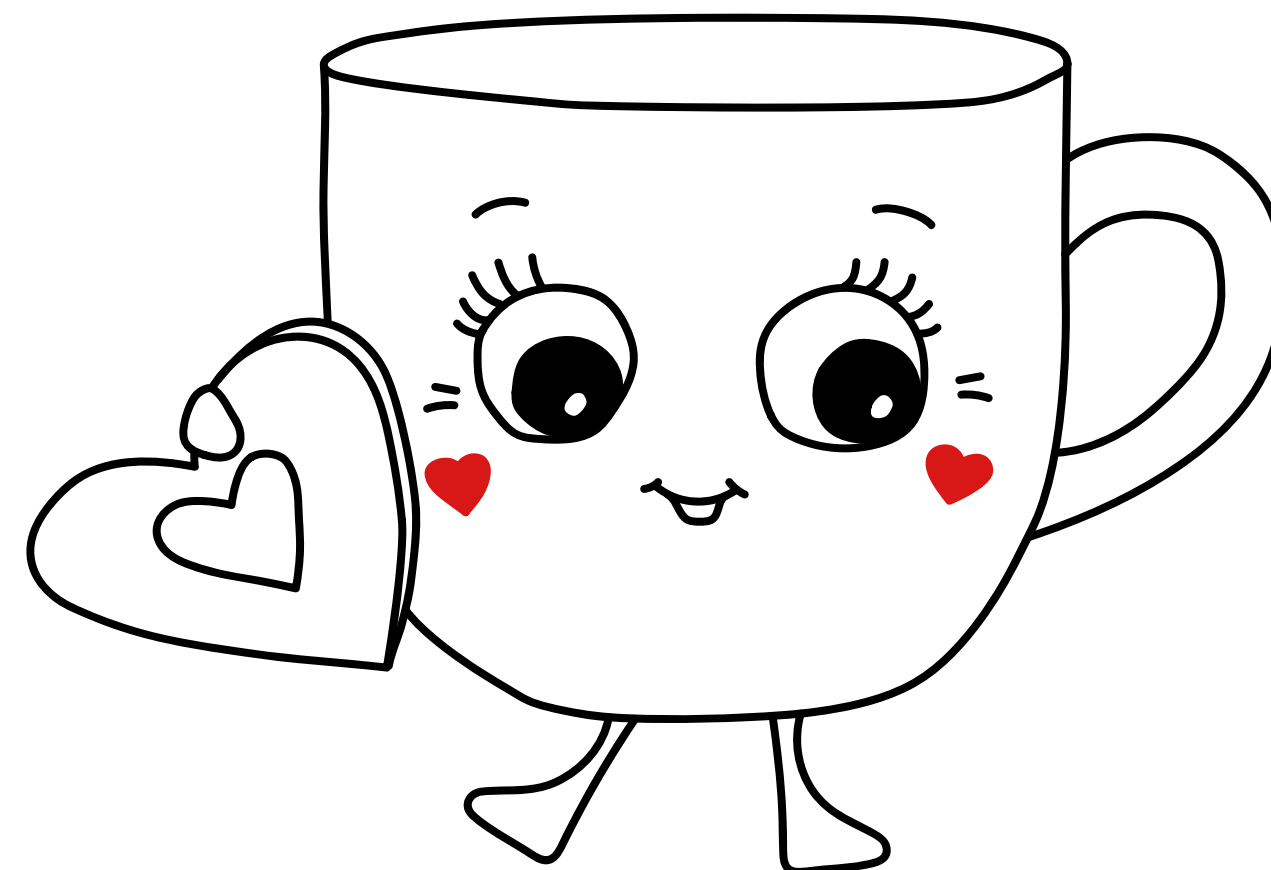


Она обожает праздники и всегда
радует подарками своих близких!

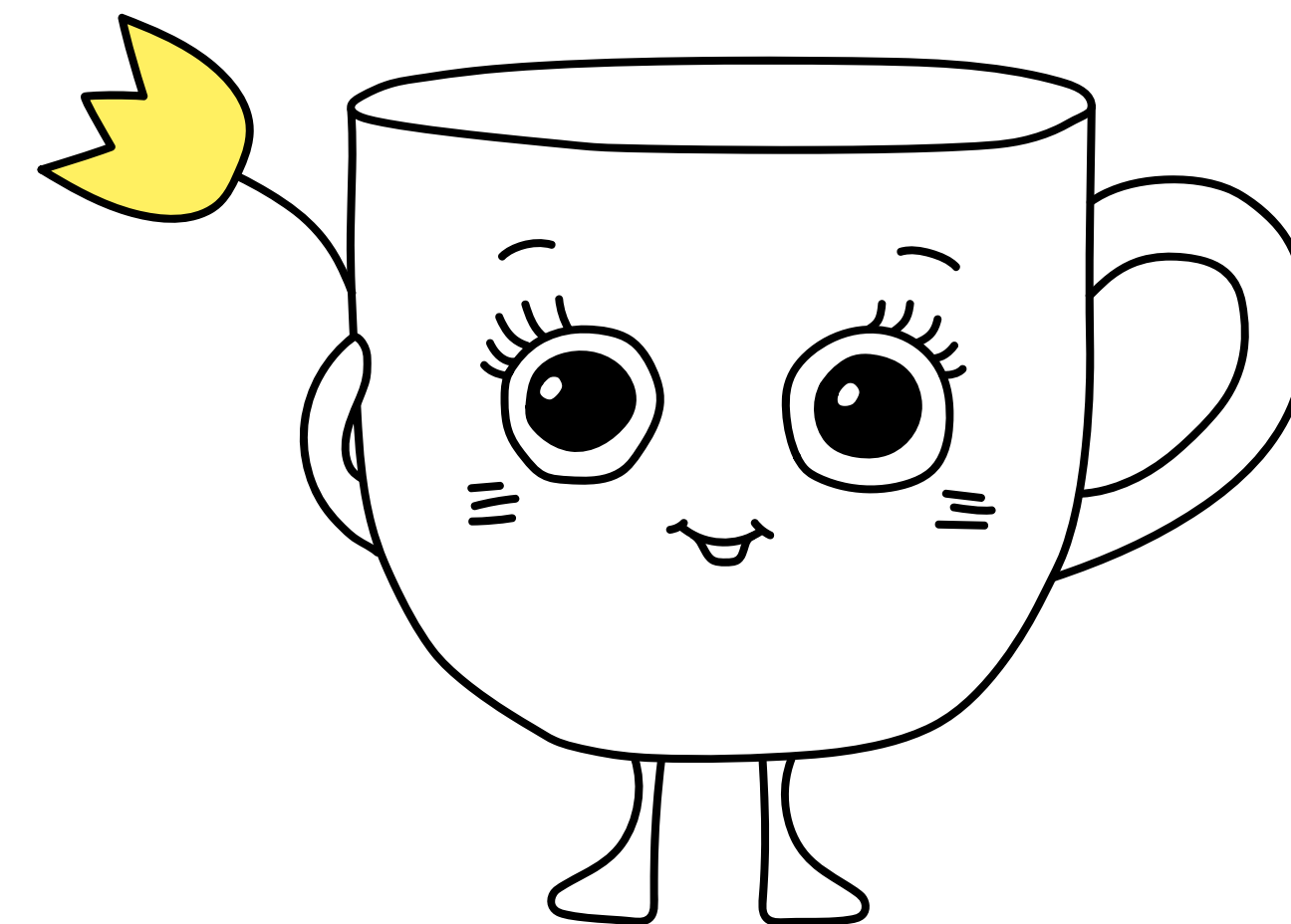
modi



Новый год



14 февраля



8 марта

Уют и комфорт

Что может быть приятнее, чем чашка с любимым напитком в руках?

Лия будет напоминать, что «modi» всегда рядом, чтобы сделать ваш день чуточку лучше.

Индивидуальность

У Лии есть свой характер. Она отражает баланс простоты и стиля, как и продукты «modi».

Эмоции

Дружелюбный вид вызывает улыбку и создаёт позитивные ассоциации.

Универсальность

Чашка — предмет, который есть в каждом доме. Она подходит для утра, вечера, работы или отдыха.

Лия, как маскот, сможет легко адаптироваться к разным ситуациям: быть милой и игривой в рекламе, уютной и спокойной в соцсетях, или даже вдохновляющей в мотивационных постах.

Связь с аудиторией

Встречи за чашечкой чая или кофе — это то, что объединяет людей. Лия станет символом общения, совместных моментов и приятных воспоминаний.

Лия — это не просто маскот. Это друг, символ уюта и воплощение ценностей «modi». С ней бренд станет ближе, теплее и понятнее для своей аудитории. А кто ещё сможет так вдохновить на уют, как не милая чашечка с добрым сердцем?

